

LA TUA RIVOLUZIONE è il singolo estratto da LA MALATTIA DEI NUMERI, il nuovo ep degli EVA MON AMOUR

Come siamo arrivati a fare questo gioco?

E soprattutto da dove vengono le regole del gioco?

C'è la volontà di mettere a fuoco certe condotte di vita molto operose, costruite su numeri e risultati, troppo spesso poco chiassose, costrette dall'abitudine e dalla distrazione.

C'è la volontà di provare a mettersi a fuoco in quella che è la nostra esasperata società.



La Malattia dei Numeri è il nuovo Ep degli Eva Mon Amour, prodotto dalla **29RECORDS**. Pubblicato a giugno, è stato inizialmente pubblicato in anteprima esclusiva sul sito web di **XL Repubblica**. A partire da settembre sarà disponibile in tutti i digital stores.

Tra i cinque brani che ne compongono la tracklist, viene lanciato su tutte le radio il nuovo singolo, **La Tua Rivoluzione**: l'epopea del myspace, le relazioni sociali vissute attraverso il mi piace dei "social network", il virtuale che si fa reale, condividi per essere in top friends, rimuovi per cambiare ancora la tua vita.

Il nuovo videoclip, lanciato a partire dal 23 settembre 2011 su tutti i canali web e tv, è scritto e diretto da **Stefano Poletti**, il videomaker milanese col quale la band ha già collaborato in occasione del precedente video di *Prometto*.

Dal 15 settembre 2011 per una settimana il video *La tua rivoluzione* esce in anteprima per il sito di Rolling Stone.

Gli Eva Mon Amour si formano nel 2008 e il loro nome è una questione di scelte. Eva rappresenta infatti la prima persona ad aver fatto una scelta indipendente, ad aver scelto di cambiare e quindi di continuare, la prima persona ad aver scelto le conseguenze.

La band di Velletri è composta da: Emanuele Colandrea, Corrado Maria De Santis, Fabrizio Colella.

Nel maggio del 2008 esce il loro Ep di presentazione che raccoglie in una prima versione tre dei brani che andranno poi a formare il primo disco. Tra questi c'è "Indi" che viene selezionato per far parte della compilation che ha poi rappresentato lo stesso anno l'Italia all'**Independent Day**. I primi live nel giugno sempre del 2008, con la presenza della band all'**Heineken Jammin' Festival** dove gli Eva Mon Amour sono approdati dopo una selezione che ha visto la partecipazione di 2500 band.

Nel gennaio del 2009 esce il disco d'esordio **Senza Niente Addosso (29Records/Self/Believe)** accompagnato dal primo singolo che è proprio **Indi**, descritto dalla stessa band come "Tre minuti e mezzo di sound elettrico, istintività e sudore". Indi ha occupato stabilmente le prime posizioni della **Indie Music Like**, la chart della musica italiana indipendente. Il videoclip di Indi, uscito nel febbraio 2009 per la regia di Diego Lazzarin, è entrato in rotazione su **Mtv, All Music e Rock Tv** e in primo piano su Youtube con oltre quarantamila visualizzazioni in pochi giorni, oltre ad aver fatto parte per alcune settimane della chart di **MTV Brand New**.

Il 2009 vede gli Eva Mon Amour impegnati con il nuovo album dal titolo **La doccia non è gratis (29RECORDS/CNI/BELIEVE)**. Questo secondo disco voluto e realizzato in tempi brevi, dopo appena pochi mesi dall'ultima pubblicazione, propone 11 nuove canzoni nate durante alcuni viaggi e le numerose tappe di un lungo tour. Prodotto da 29Records, è uscito il 27 novembre 2009 negli store digitali, data di lancio del singolo **Randagi** su tutte le radio italiane. E' iniziato così il tour promozionale dell'album, partendo dal Circolo degli artisti di Roma, per poi toccare tutte le principali città italiane. A partire da giugno ne viene presentata un'edizione ristampa, arricchita dall'inserimento nella tracklist di due bonus tracks inedite e da un nuovo packaging. A ottobre viene lanciato il secondo singolo estratto, **Prometto**, accompagnato dalla realizzazione del nuovo videoclip, per la regia di **Stefano Poletti**, lanciato in anteprima assoluta sul sito web di **ROLLING STONE** e successivamente in rotazione sui principali network come **MTV BRAND NEW** e **ROCK TV**. Inoltre gli Eva Mon Amour sono stati inseriti tra gli artisti di **MTV NEW GENERATION**, l'iniziativa di MTV tesa a segnalare i progetti più interessanti in ambito indipendente.

Con 70 date all'attivo dopo la pubblicazione dell'ultimo album rientrano in studio e nel giugno del 2011 pubblicano **La malattia dei numeri**,



**www.facebook.com/evamonamour - www.myspace.com/evamonamour
www.youtube.com/evamonamour
www.evamonamour.com**

Ufficio Stampa
Valentina Aponte
valentina@mostonline.it
mob. +39 333 2582547
tel +39 02 36601396

Promo Radio | L'Altoparlante
info@laltoparlante.it
Fabio Gallo
+39 348 3650978
www.laltoparlante.it

Management | 29RECORDS
management@29rec.com
Marco Cappa
+39 347 0778607
www.29rec.com